

Indien u deze mail niet goed kunt lezen, [klik hier](#)

# AIM

Amsterdamse Innovatie Motor



Bevorderen van innovatie en kennisintensieve bedrijvigheid

Nieuwsbrief van 24 januari 2011



## kia

### KIA Foto 2011: kennisector dreigt te verzwakken

De eerste voortgangsrapportage van de Kennis en Innovatie Agenda 2011-2020 (*KIA Foto*) laat een gemengd beeld zien van de vooruitgang van de Nederlandse kennissamenleving. Er zijn meer startende ondernemers en ook meer snelle groeiers. Onderzoek en delen van het onderwijs behoren nog tot de wereldtop. Het merendeel van doelstellingen wordt echter nog niet gehaald. De Kennis en Innovatie Agenda (KIA) geeft aan wat nodig is om Nederland in een periode van tien jaar via onderwijs, kennis, innovatie en ondernemerschap wereldwijd weer in de top vijf van kenniseconomieën te krijgen. De Amsterdamse Innovatie Motor is lid van de KIA-coalitie.

[Meer...](#)



### Save the date: Event AIM11

Wilt u persoonlijk kennismaken met de activiteiten van de Amsterdamse Innovatie Motor? Kom dan naar het feestelijke AIM event. Ook dit jaar belooft het weer een sprankelende middag te worden met toonaangevende sprekers, innovaties in de praktijk en natuurlijk een netwerkborrel. Meer informatie over het programma volgt, maar de datum en locatie kunt u alvast noteren: maandagmiddag 14 maart 2011 in science center Nemo.

[Meer...](#)

## Creatieve Industrie



### Handelsmissie Silicon Valley & Los Angeles

De Amsterdamse Innovatie Motor/Creative Amsterdam, Nextstage, Syntens en de Kamer van Koophandel Amsterdam organiseren van 1-6 juni 2011 een reis naar Silicon Valley. De handelsmissie is gericht op business development en inspiratie. Aansluitend kunnen deelnemers een bezoek brengen aan de Electronic Entertainment Expo (E3) in Los Angeles. Er is plaats voor 30 ondernemers, dus reageer snel. Aanmelden kan **tot 15 februari 2011** via [info@nextstage.nl](mailto:info@nextstage.nl).

[Meer...](#)

## ICT



### Film: 5 nieuwe projecten Amsterdam Smart City

Amsterdam Smart City heeft een filmpje gemaakt waarin vijf nieuwe projecten kort worden toegelicht. Tijdens een partnerbijeenkomst in december zijn deze

projecten gepresenteerd.

Amsterdam Smart City is een samenwerkingsproject van AIM en netbeheerder Alliander, en heeft als doel zoveel mogelijk energie te besparen met de inzet van slimme technologie en nieuwe samenwerkingsverbanden. Bekijk het filmpje via onderstaande link.

[Meer...](#)

## Life Sciences



### Warm welkom in India voor BioPortEurope

BioPortEurope heeft in de tweede week van januari opnieuw India aangedaan. Wij bezochten, samen met strategische partner PwC, life sciences- en farmabedrijven in Mumbai en Ahmedabad. Ook woonden we de Vibrant Gujarat Summit 2011 bij. Dit grote en ambitieuze investeringsevenement voor de rijke industriële regio Gujarat had onder andere Life Sciences en Logistiek als speerpunten.

Onze boodschap over de goede positie van Nederland als toegangspoort tot de Europese markt, in combinatie met een gunstig belastingklimaat voor buitenlandse bedrijven, werd positief ontvangen. Ook hebben we de diensten die de verschillende partners van BioPortEurope en het Amsterdam BioMed Cluster kunnen leveren, uitgebreid onder de aandacht gebracht. BioPortEurope en het Amsterdam BioMed Cluster zijn initiatieven van AIM.

[Meer...](#)

## Duurzaamheid



### Verslag duurzame monumenten online

Na een succesvolle workshop eind november, zijn de leerpunten en aanbevelingen rondom Duurzaamheid & Monumenten gepubliceerd op de website van Amsterdam Smart City.

U kunt het verslag bekijken op de website van Amsterdam Smart City.

[Meer...](#)

## Agenda



**28 januari 2011** | Pitchbijeenkomst voor modeontwerpers

**3 februari 2011** | Life Sciences Café

**23 februari 2011** | Smart Cities Summit

**14 maart 2011** | Event AIM11

[Meer...](#)