

Indien u deze mail niet goed kunt lezen, [klik hier](#)

AIM

Amsterdamse Innovatie Motor



Bevorderen van innovatie en kennisintensieve bedrijvigheid

Nieuwsbrief van 8 september 2010

Word lid van de AIM LinkedIn-groep!



De Amsterdamse Innovatie Motor heeft een netwerkgroep geopend op LinkedIn. Versterk uw netwerk, praat mee en volg het laatste nieuws van AIM door lid te worden van deze groep. Klik op onderstaande link om u aan te melden.

[Meer...](#)

Creatieve Industrie



Spreekuur voor innovatieve concepten

Wie van plan is om nieuwe producten op de markt te brengen of een onderneming te starten, kan terecht bij het Design Business Netwerk (DEB). Bedrijven en particulieren met innovatieve ideeën en concepten krijgen iedere 2e en 4e vrijdag van elke maand de gelegenheid om hun idee/concept voor te leggen aan een team van experts. Het doel is om kansrijke ideeën met behulp van de Open Design Aanpak verder te brengen richting markt. Het spreekuur vindt plaats ten kantore van CCAA in Amsterdam.

[Meer...](#)

ICT

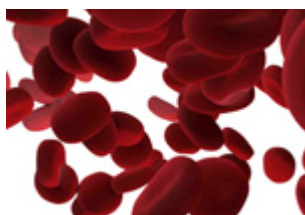


Toegevoegde waarde van sociale media

Het ICT Cluster van de Amsterdamse Innovatie Motor organiseert op 22 september een bijeenkomst onder de titel *The Added Value of Social Media*. De bijeenkomst vindt plaats tijdens PICNIC. Sprekers zijn Eugenie van Wiechen (Country Managing Director LinkedIn), Harrie Vollaard (Manager Innovation Rabobank ICT), Ivar Vermeulen (VU), Wouter Weerkamp (UvA) en Rick Mans (Social media strategist CapGemini).

[Meer...](#)

Life Sciences



Subsidie voor groei Amsterdam BioMed Cluster

Het ministerie van Economische Zaken heeft AIM een Pieken in de Delta-subsidie toegekend voor de volgende fase van het Amsterdam BioMed Cluster: *Amsterdam BioMed Cluster for accelerated growth*. Het cluster gaat nieuwe bedrijven aantrekken in samenwerking met Amsterdam inbusiness en de science-parken. Ook biedt het Amsterdam BioMed Cluster zakelijke

ondersteuning aan beginnende bedrijfjes in de regio. Het project heeft een looptijd van twee jaar en wordt mede gefinancierd door de gemeente Amsterdam, de gemeente Almere en de provincie Noord-Holland.

[Meer...](#)

Duurzaamheid



Nieuwe bedrijven AIM to Sustain

AIM to Sustain, een project van de Amsterdamse Innovatie Motor, begeleidt twee nieuwe bedrijven: de Mobiele Fabriek en de Dakdokters. De Mobiele Fabriek ontwikkelt initiatieven, concepten en methodieken om op locatie cementhoudend bouwpuin duurzaam te recyclen tot volwaardige halffabrikaten en bouwproducten. De Dakdokters ontwikkelt, ontwerpt en legt 'groene daken' aan op woningen en bedrijfsgebouwen.

[Meer...](#)



Watervrij wassen genomineerd voor duurzaamheidsprijs

Bclean2.com, een van de bedrijven die worden gesteund door AIM to Sustain, is met zijn techniek om watervrij auto's te reinigen genomineerd voor een Duurzame Dinsdag-prijs. Op Duurzame Dinsdag, 7 september, reikte een jury prijzen uit aan de meest innovatieve ideeën ter bevordering van een duurzame samenleving.

[Meer...](#)

Agenda



- 16 september** | Creatieve Wijken voor een Creatieve Stad
- 16 september** | CleanDrinks: duurzame mobiliteit in Amsterdam
- 17 september** | Seminar Amsterdam Duurzaam
- 22-24 september** | PICNIC '10
- 22 september** | The Added Value of Social Media
- 23 september** | Creative Transmission #3
- 5 oktober** | DINSDAG over duurzaamheid in zorg en welzijn
- 15 oktober** | Spelend wijs: serious games in de ouderenzorg

[Meer...](#)

| [Afmelden](#) | [Contact](#) | [Aanmelden voor deze nieuwsbrief](#)