

Indien u deze mail niet goed kunt lezen, [klik hier](#)



Bevorderen van innovatie en kennisintensieve bedrijvigheid

Nieuwsbrief van 10 november 2010



Save the date: Event AIM11

Wilt u persoonlijk kennismaken met de projecten van de Amsterdamse Innovatie Motor? Kom dan naar het feestelijke AIM event in het voorjaar van 2011. Ook dit jaar belooft het weer een sprankelende middag te worden met toonaangevende sprekers, innovaties in de praktijk en natuurlijk een netwerkborrel. Meer informatie over het programma volgt, maar de datum en locatie kunt u alvast noteren: 14 maart 2011 in science center Nemo.

[Meer...](#)

Creatieve Industrie



Gezocht: best practices uit de creatieve industrie

AIM/CCAA verzamelt in het kader van het Europese samenwerkingsproject Creative Metropolises *best practices* uit de creatieve industrie (projecten gericht op onder meer ondernemersvaardigheden, internationalisering en financiering). Deze worden opgenomen in de Engelstalige *Best Practices Guide*, gericht op creatieve ondernemers en beleidmakers.

Creative Metropolises wil door het delen van kennis en ervaring de effectiviteit van het beleid voor de creatieve industrie verbeteren. De metropoolregio Amsterdam is een van de 11 deelnemende metropolen.

[Meer...](#)



Europese aandacht voor best practices uit Amsterdam

AIM/Creative Amsterdam heeft op de Creative Metropolises-bijeenkomst 'A motor for development of Economic Growth' op 4 oktober een [presentatie](#) gegeven van *best practices* uit Amsterdam. Het evenement vond plaats tijdens de Brussels Open Days, een jaarlijks evenement rond Europese regionale en stedelijke ontwikkeling.

In september ontving AIM in het kader van het project Creative Metropolises een delegatie van beleidsmakers en -uitvoerders uit de steden Birmingham, Berlijn, Stockholm, Oslo, Helsinki, Warschau, Tallinn en Vilnius. Het studiebezoek had als doel te ervaren wat de creatieve industrie in de regio Amsterdam te bieden heeft. Hierbij kwamen onder meer het broedplaatsenbeleid, Kunstenaars&CO, PICNIC en Redlight in Fashion aan bod.

[Meer...](#)



Monitor: creatieve zzp'er vaak onderverzekerd

De Dienst Onderzoek en Statistiek (O+S) van de gemeente Amsterdam

onderzocht in opdracht van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling en CCAA voor de vijfde keer hoe het gesteld is met de creatieve industrie in de Noordvleugel.

Creatieve zzp'ers vormen een kwetsbare groep, zo blijkt uit het onderzoek. Zij zijn vaak onderverzekerd. Daarnaast blijkt dat het aantal banen in de creatieve industrie in de Noordvleugel ten opzichte van een jaar eerder met 3% is gestegen tot een kleine 98.000 banen in 2009.

[Meer...](#)

ICT



Internationaal talent nodig voor ICT-branche

In opdracht van het ICT-cluster voert de Intelligence Group momenteel een onderzoek uit naar arbeidsmarkt en ICT. De eerste resultaten laten zien dat er in de metropoolregio Amsterdam ongeveer 15.000 vacatures zijn voor ICT-gerelateerde functies.

Momenteel voeren wij gesprekken met een aantal bedrijven om te onderzoeken welke competenties de komende jaren nodig zijn, zodat samen met onderwijsinstellingen gewerkt kan worden aan geschikte opleidingen. Ook voor toekomstige vacatures. Zeker is overigens al wel dat het grote aantal ICT'ers waar behoefte aan is, nooit alleen uit de regio of zelfs uit Nederland kan komen. Er zal internationaal talent moeten worden aangetrokken om de economische kracht van de regio te verstevigen.

In februari wordt het rapport gepresenteerd. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ger Baron, Clustermanager ICT, op ger@aimsterdam.nl.

[Meer...](#)



AIM in The Economist

In een uitgebreid dossier over *smart cities* besteedde *The Economist* op 4 november aandacht aan de Amsterdamse Innovatie Motor. Binnen het project Amsterdam Smart City ontwikkelt AIM 'slimme projecten' met als doel te laten zien hoe energie kan worden bespaard. AIM werkt hierbij samen met lokale bedrijven, burgers en overheden.

Op de website van *The Economist* kunt u de artikelen lezen: '[Living on a platform](#)' en '[Sensors and sensibilities](#)'.

[Meer...](#)

Life Sciences



Geld voor bundeling aanpak infectieziekten mens en dier

Immuno Valley ontvangt ruim 1,5 miljoen euro subsidie om de komende vier jaar het viPps-programma te bewerkstelligen. De steun komt vanuit het Pieken in de Delta-programma van het Ministerie van Economische Zaken en de regionale overheden. Immuno Valley is een netwerkorganisatie van publieke en private instellingen in de life sciences, waaronder de Amsterdamse Innovatie Motor.

Met viPps wil Immuno Valley het netwerk van kennisinstellingen, multinationale farma en MKB in de Randstad-Noordvleugel laten uitgroeien tot een permanent cluster. Kennisintensieve bedrijven bundelen hun R&D en zoeken aansluiting bij hoogwaardige kennisregio's. viPps gaat deze aansluiting faciliteren op het onderzoeksdomein van humane en veterinaire infectieziekten.

[Meer...](#)

Duurzaamheid



AIM to Sustain tekent eerste lokale duurzaamheidsakkoord

In het akkoord 'Duurzaam Amstelveen, daar krijg je energie van' gaan veertien lokale bedrijven, organisaties en de gemeente de strijd aan tegen CO2, vooral door intensiever samen te werken aan concrete projecten. Ook AIM to Sustain, het duurzaamheidsproject van de Amsterdamse Innovatie Motor, tekende het duurzaamheidsakkoord. Dit gebeurde tijdens de eerste lokale klimaattop op 14 oktober in Amstelveen.

[Meer...](#)

Agenda



18 november 2010 | Mix & Match Duurzaam
7 december 2010 | Dinsdag: Duurzame zorg
8 december 2010 | Dutch Life Sciences & Health Conference

[Meer...](#)

| [Afmelden](#) | [Contact](#) | [Aanmelden voor deze nieuwsbrief](#)